

"Impacto de la sostenibilidad en la Cadena de Valor" con aplicación práctica en el sector etiquetas

CONTENIDO DEL CURSO

1. Alcance

Generar un impacto positivo en la organización, clientes y entorno.

La propuesta de la formación tiene como propósito responder a estas dos preguntas clave

¿Cómo podemos integrar el enfoque sostenible en la Estrategia de la empresa?
Explicaremos y trabajaremos la organización C-Agile

¿Cómo podemos implementar los ODS en nuestra organización? ¿en nuestro negocio?
Haremos foco en la organización ODS-Agile

2. Introducción

Hoy en día las decisiones en las organizaciones se fundamentan en modelos de negocio orientados a los resultados económicos y en la mayoría de los casos con una visión a corto plazo y pensando en grupos de interés específicos. Lo que pretendemos es tener una visión más holística e incorporar esta sensibilidad en el **propósito** de la organización. Queremos fundamentar la toma de decisiones de la empresa pensando en todos los grupos de interés y aportando el concepto de **Triple Balance**. Es decir, incorporar el enfoque social y medioambiental en el Balance y estrategia de la empresa, en el proceso de toma de decisiones y en la manera como la empresa conduce la creatividad y la innovación en la organización.

La **sostenibilidad** transformará las organizaciones en el presente y en el futuro.

¿Quién va a liderar esta transformación? Tenemos que decidir si queremos ser ACTORES del Cambio. Ser parte del problema o ser parte activa de la solución.



Al comprometerse a reducir sus emisiones a través del SME Climate Hub, se le contará en la campaña Race to Zero de las Naciones Unidas. Asóciase con miles de empresas y gobiernos de todo el mundo para alcanzar cero emisiones netas para 2050.

En este curso analizaremos dónde se genera el impacto (Triple Balance), cómo potenciar una cadena de valor más competitiva y sostenible siempre con un enfoque en el cliente y usuario final.

3. Objetivos

- Conocer y aplicar herramientas y soluciones para ser una organización más sostenible y competitiva.
- Potenciar la cadena de valor a partir de la sostenibilidad incorporando proveedores y clientes con foco en el usuario final.
- Aprender de otro tipo de organización más orgánica y viva.
- Mejorar nuestro impacto en la sociedad y ecosistema.
- Mejorar la experiencia del usuario final.

4. Índice de contenidos

El curso contempla los siguientes contenidos:

- Tendencias: Foco en las tendencias con impacto en sostenibilidad.
- Organización C-Agile: Principios para ser una organización más comprometida y sostenible.
- Beneficios a partir de la sostenibilidad: Desarrollo de negocio y competitividad ¿Cómo integrar los ODS en la Organización? ¿del Por qué al Para qué?
- Trabajaremos de manera colaborativa en la definición de los indicadores clave del modelo de negocio con la visión de Triple Balance (económico, social y medioambiental).

5. Metodología

- Utilizaremos herramientas de Desarrollo Agile
 1. Customer Journey map de la etiqueta (Design Thinking).
 2. Análisis cadena de valor a partir de la metodología CO2VI (Cost and CO2 OUT y Value IN). Identificaremos y trabajaremos en las palancas que optimizan procesos y potencian el valor generado.
 3. Teoría de los 5 Porque's. Simplificar para Amplificar el resultado.
 4. Análisis funcional: CO2 drivers (palancas y elementos de optimización de costes y sostenibilidad) en productos/procesos.
 5. Lienzo de modelo de negocio (Business Canvas Model)
 6. Metodología Playmobil Pro.Play® para análisis de modelos y procesos
 7. Proceso de innovación en la organización. Método IOP (Idea-Oportunidad-Proyecto)

- Compartiremos ejemplos de sostenibilidad en Modelos de Negocio y casos prácticos de empresas.

Detalles Formación:

- **Formador:** Diego Pallarés Sans (Fundador consultoría creativa, CEO Fundació Cívica Innomnium, emprendedor, director EcoBlu Tenerife)
- **Coste por alumno:** 160€ Ya incluida la ayuda de AIFEC en el importe
- **Horario:** 10:00 a 12:00
- **Máximo de alumnos:** 10 alumnos

Hemos previsto una dinámica de 5 sesiones de 2h de duración distribuidas en los siguientes días:

- 12 de abril 2023
- 20 de abril 2023
- 26 de abril 2023
- 4 de mayo 2023
- 11 de mayo 2023

Y una sesión de refuerzo y consolidación de aprendizaje y de resultados para el 18 de mayo 2023. El horario de cada día será de 10:00 a 12:00, con formato online.

Preparación documentación, herramientas y sesiones de formación.

También ofrecemos la posibilidad de colaborar en la implementación en cliente de los proyectos que puedan resultar de la formación.